

EVENTOS 2020

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

nie.br cgi.br



EVENTOS NIC.br/ CGI.br

O Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR e o Comitê Gestor da Internet no Brasil promovem anualmente eventos oferecidos, em sua maioria, de forma **gratuita** à sociedade, com intuito de **ampliar a discussão em diversos temas relacionados à Internet**. Os assuntos variam e incluem desde temas técnicos relacionados diretamente à infraestrutura da Internet no Brasil até temas sociais, que visam discutir questões ligadas ao uso da Internet, seus impactos, consequências e desafios.

A intenção principal do NIC.br e CGI.br ao promover esses eventos é **possibilitar aos brasileiros a participação ativa em discussões sobre o estágio atual e futuro da Internet**, além de facilitar o acesso às informações do que de mais novo é discutido em termos de tecnologias aplicadas e desenvolvidas para o bom funcionamento da Internet.

O NIC.br e CGI.br financiam estes eventos com o excedente arrecadado pelo registro de domínios .br, e abrem oportunidades de patrocínio para cobrir parte destes gastos e possibilitar às instituições interessadas, visibilidade e acesso ao público seletivo que estes eventos atraem.

SOBRE O NIC.br E O CGI.br

O **Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br)**, responsável por estabelecer diretrizes estratégicas relacionadas ao uso e desenvolvimento da Internet no Brasil, coordena e integra todas as iniciativas de serviços Internet no País, promovendo a qualidade técnica, a inovação e a disseminação dos serviços ofertados. Com base nos princípios do multissetorialismo e transparência, o CGI.br representa um modelo de governança da Internet democrático, elogiado internacionalmente, em que todos os setores da sociedade são partícipes de forma equânime de suas decisões. Uma de suas formulações compreende os 10 Princípios para a Governança e Uso da Internet (<http://www.cgi.br/principios>). Mais informações em <http://www.cgi.br/>.

O **Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR (NIC.br)** (<http://www.nic.br/>) é uma entidade civil de direito privado, sem fins lucrativos, que além de implementar as decisões e projetos do Comitê Gestor da Internet no Brasil, tem entre suas atividades permanentes coordenar o registro de nomes de domínio — Registro.br (<http://www.registro.br/>), estudar, responder e tratar incidentes de segurança no Brasil - CERT.br (<http://www.cert.br/>), estudar e pesquisar tecnologias de redes e operações — Ceptro.br (<http://www.ceptro.br/>), instalar e operar pontos de troca de tráfego Internet provendo a infraestrutura necessária para a interligação direta dos Sistemas Autônomos (AS) às redes que compõem a Internet - IX.br (<http://www.ix.br/>), produzir indicadores sobre as tecnologias da informação e da comunicação — Cetic.br (<http://www.cetic.br/>), viabilizar a participação da comunidade brasileira no desenvolvimento global da Web — Ceweb.br (<http://www.ceweb.br/>) e abrigar o escritório do W3C no Brasil (<http://www.w3c.br/>).

POR QUE PATROCINAR?

É uma **oportunidade única** de comunicação com um **público selecionado** e focado em assuntos relacionados à Internet no Brasil.

Ao patrocinar o evento, sua empresa/ instituição agregará à marca o **valor** de estar associado a uma iniciativa cujo organizador é o responsável por diversas ações e serviços em prol de uma Internet cada vez melhor no País.

Associará sua marca a instituições diretamente responsáveis pela proposição de normas, procedimentos, estudos e padrões técnicos, bem como liderança e coordenação de iniciativas em diversos assuntos relacionados à Internet e diretamente relacionado ao tema do evento.

Além disso, sua empresa demonstrará **comprometimento** em abordar e tratar questões relativas aos temas dos eventos promovidos.

TABELA COMPARATIVA SIMPLIFICADA DE COTAS

Evento	Cotas e Valores			
	PLATINA PLUS*	PLATINA	OURO	PRATA
Reunião Conjunta GTER / GTS (Regional) CANCELADA	R\$25.000,00 (por 3 anos)	R\$ 25.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 8.000,00
Seminário de Proteção à Privacidade e aos Dados Pessoais e Simpósio - Crianças e Adolescentes na Internet	R\$25.000,00 (por 3 anos)	R\$ 25.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 8.000,00
Fórum Brasileiro de CSIRTs	R\$25.000,00 (por 3 anos)	R\$ 25.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 8.000,00
Semana de Infraestrutura da Internet no Brasil	R\$45.000,00 (por 3 anos)	R\$ 45.000,00	R\$ 30.000,00	R\$ 15.000,00

*vide regra em TERMOS E CONDIÇÕES DO PATROCÍNIO – item 1, pag 17.

IPv6

questionários múltipla escolha
possui 5 questões aleatórias sobre o

realizar o questionário
submissão para cada pergunta
vale 10 pontos

depois a receber o certificado o aluno
com média acima de 7 pontos

ceptro.br nic.br cgi.br

GTER 43
GTS 29

Foz do Iguaçu, 25 e 26 de maio de 20

gistro.br nic.br cgi.br

REUNIÃO CONJUNTA GTER / GTS

A Internet somente atingiu o atual estágio de desenvolvimento por contar basicamente com a troca de boas práticas entre seus interessados. O **Grupo de Trabalho de Engenharia e Operação de Redes (GTER)** e o **Grupo de Trabalho em Segurança de Redes (GTS)** se reúnem desde 1994 e 2003, respectivamente, para promover esse tipo de interação.

Essas reuniões são realizadas duas vezes por ano. No primeiro semestre a reunião abre uma chamada de interesses, permitindo que o evento aconteça em diversas cidades brasileiras ao contar com o apoio de alguma instituição para hospedá-lo. No segundo semestre, a reunião conjunta faz parte da Semana de Infraestrutura da Internet no Brasil, em conjunto com outros eventos.

Público-alvo: principais profissionais das diversas áreas de engenharia, operações e segurança de redes Internet no Brasil. O público é composto desde técnicos de operações a gerentes. Além disso, aproximadamente 10% do público é composto por estudantes de nível superior nas áreas de engenharia, ciência da computação e correlatos.

Data e Local para 2020:

Versão regional – CANCELADA

Versão Semana de Infraestrutura – 30 de novembro e 1 de dezembro – São Paulo - SP



SEMINÁRIO DE PROTEÇÃO À PRIVACIDADE E AOS DADOS PESSOAIS E SIMPÓSIO - CRIANÇAS E ADOLESCENTES NA INTERNET

Iniciativa do NIC.br e CGI.br o Seminário de Proteção à Privacidade e aos Dados Pessoais foi idealizado junto ao Ministério Público Federal de São Paulo e a Faculdade de Direito da Fundação Getúlio Vargas de São Paulo, baseado no primeiro princípio do Decálogo da Internet do CGI.br que diz:

“O uso da Internet deve guiar-se pelos princípios de liberdade de expressão, de privacidade do indivíduo e de respeito aos direitos humanos, reconhecendo-os como fundamentais para a preservação de uma sociedade justa e democrática”.

Realizado desde 2010, o Seminário, que chega a sua 11ª edição, tornou-se um evento tradicional e ponto focal para a discussão sobre proteção de dados pessoais no Brasil. O perfil dos palestrantes e de sua audiência, que atinge em média 400 participantes em dois dias de evento, reflete a missão de promover um debate multissetorial, qualificando-o como um espaço para discussões plurais e conectadas às demandas de todos os setores interessados sobre o tema.

Diante da necessidade de abordar questões específicas que englobam os impactos da exposição das crianças e dos adolescentes na Internet, teremos a quinta edição do Simpósio Crianças e Adolescentes na Internet.

Os eventos, todo ano, contam com a participação de diversos especialistas brasileiros e estrangeiros em suas programações.

Em meio a um momento chave a partir da aprovação da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais, que entra em vigor em 2020, a perspectiva é de que os eventos ganhem ainda mais projeção e protagonismo nessa agenda.

Público-alvo: Advogados, procuradores, juízes e demais profissionais do Direito; administradores, técnicos, engenheiros, além de todos os profissionais que lidam ou se interessam pelo tema da privacidade, proteção de dados pessoais e segurança da informação. Já o Simpósio reúne educadores, gestores, psicólogos, pais e responsáveis.

Data e local para 2020:
São Paulo – data e local a confirmar



Lembretes
Guarda Volumes disponível no foyer
Rede sem fio IPv4 e IPv6
rede aberta, monitorada para detecção de abusos, sem NAT, sem firewall – use protocolos seguros
Certificado e link para o formulário de avaliação do evento serão enviados por e-mail
Slides das palestras aqueles disponibilizados pelos palestrantes estarão no site do evento

5º Fórum Brasileiro de CSIRTs

São Paulo | 22 e 23 Setembro 2016

realização: cert.br nic.br cgi.br patrocínio: opura

Lembretes
Guarda Volumes disponível no foyer
Rede sem fio IPv4 e IPv6
rede aberta, monitorada para detecção de abusos, sem NAT, sem firewall – use protocolos seguros
Certificado e link para o formulário de avaliação do evento serão enviados por e-mail
Slides das palestras aqueles disponibilizados pelos palestrantes estarão no site do evento

FÓRUM BRASILEIRO DE CSIRTs

O Fórum Brasileiro de CSIRTs é um evento dedicado à discussão de assuntos relacionados com o tratamento de incidentes e resiliência das organizações face a incidentes de segurança na Internet.

Público-alvo: O evento contará com representantes de diversos segmentos como sociedade civil, indústria, governo e academia, tanto nacionais como internacionais.

Em suas edições anteriores, contou com a presença de profissionais de organizações como Forças Armadas, grandes bancos, instituições de ensino e pesquisa, empresas de telecomunicações, além de fornecedores de *software* e de serviços.

Data e local para 2020:
9 e 10 de setembro
Hotel Blue Tree Premium Morumbi – São Paulo - SP

COTAS DE PATROCÍNIO

QUADRO COMPARATIVO DE COTAS

Os valores abaixo correspondem a valores de cotas individuais (**valor de cota por evento**) para os seguintes eventos:

~~Reunião Conjunta GTER/GTS – Regional; Seminário de Proteção à Privacidade e aos Dados Pessoais e Simpósio – Crianças e Adolescentes na Internet; Fórum Brasileiro de CSIRTS~~

COMPARATIVO	PLATINA PLUS	PLATINA	OURO	PRATA
Investimento	R\$25.000,00 (por 3 anos)	R\$25.000,00	R\$15.000,00	R\$ 8.000,00
Número de cotas disponíveis	1	3	6	8
Inserção do logo na manga da camiseta confeccionada para o evento*1 (Exclusivo para o GTER/GTS – Regional)	x			
Exibição de um vídeo institucional de até 2 (dois) minutos na abertura do evento*2 (Exceto p/ Fórum Brasileiro de CSIRTS)	x			
Inserção do logo nas costas da camiseta confeccionada para o evento*1 (Exclusivo para o GTER/GTS – Regional)		x		
Exibição de um vídeo institucional de até 1 (um) minuto na volta de um intervalo*2 (Exceto p/ Fórum Brasileiro de CSIRTS)		x		
Possibilidade de realizar sorteio durante a programação oficial do evento (vide regra em TERMOS E CONDIÇÕES DO PATROCÍNIO – item 6, pg.17)	x	x		
Menção sobre o patrocinador nas divulgações feitas pelas redes sociais	x	x		

COMPARATIVO	PLATINA PLUS	PLATINA	OURO	PRATA
Espaço para distribuição de material promocional e apresentação de produtos durante todo o período do evento	x	x		
Possibilidade de realizar 1 sorteio na área de <i>Coffee Break</i> (vide regra em TERMOS E CONDIÇÕES DO PATROCINIO – item 6, pg.17)	x	x	x	
Menção sobre o patrocinador no <i>release</i> de imprensa	x	x	x	
Inserção de itens de material promocional*4 no kit de inscrição de cada participante	3	3	2	1
Possibilidade de distribuição de 1 (um) item de material promocional nas mesas de <i>coffee break</i> *2	x	x	x	
Agradecimento nominal ao patrocinador na abertura e encerramento do evento	x	x	x	x
Inserção do logo no <i>website</i> do evento, com destaque de acordo com a cota patrocinada	x	x	x	x
Inserção do logo nos materiais de identificação, para o local do evento, com destaque de acordo com a cota patrocinada*3	x	x	x	x
Inserção do logo na agenda/programação disponibilizada aos participantes em Aplicativo Web, providenciado pelo organizador, com destaque de acordo com a cota patrocinada	x	x	x	x
Projeção de imagem do logo durante os intervalos nas salas de palestras e por <i>streaming</i> (<i>coffee break</i> e almoço)	x	x	x	x
Menção sobre patrocinador nas listas eletrônicas do evento e mensagens enviadas a participantes pela organização	x	x	x	x

*1 --desde que defina o patrocínio com tempo hábil para esta confecção / visibilidade nas costas da camiseta para Cota Platina e na manga para Cota Platina Plus.



Para o patrocínio Cota Platina:
visibilidade nas costas da camiseta
oficial do evento 1:1

*2 –Desde que previamente acordado e validado com a Organização.

*3 – Materiais confeccionados pelo Organizador.

*4 – Materiais fornecidos pelo Patrocinador.

SEMANA DE INFRAESTRUTURA DA INTERNET NO BRASIL

Reunimos em uma mesma semana importantes eventos que discutem temas diretamente ligados à infraestrutura da Internet no Brasil.

IX (PTT) FÓRUM: ENCONTRO DOS SISTEMAS AUTÔNOMOS NO BRASIL

Está em sua décima quarta edição e é dedicado exclusivamente aos provedores de conectividade, com o objetivo de discutir os problemas da infraestrutura da Internet no Brasil e suas possíveis soluções.

Público-alvo: profissionais de Sistemas Autônomos, operadoras de telecomunicações, provedores de acesso e conteúdo Internet, órgãos do governo, grandes universidades e grandes empresas.

REUNIÃO CONJUNTA GTER/GTS

Conforme descrito anteriormente, essa é a segunda edição do ano da reunião Conjunta do Grupo de Trabalho de Engenharia e Operação de Redes (GTER) e do Grupo de Trabalho em Segurança de Redes (GTS).

TUTORIAIS NIC.BR

Um dia inteiro dedicado a tutoriais técnicos, com a intenção de disseminar conhecimento prático sobre Internet e redes.

Data e local para 2020:

30 de novembro a 4 de dezembro
AMCHAM – São Paulo – SP

COTAS DE PATROCÍNIO

QUADRO COMPARATIVO DE COTAS

Os valores abaixo correspondem a valores de cotas para a Semana de Infraestrutura da Internet no Brasil.

COMPARATIVO	PLATINA PLUS	PLATINA	OURO	PRATA
Investimento	R\$45.000,00 (POR 3 ANOS)	R\$45.000,00	R\$30.000,00	R\$15.000,00
Número de cotas disponíveis	1	3	6	8

Inserção do logo na manga da camiseta confeccionada para o evento*¹

x

Exibição de um vídeo institucional de até 2 (dois) minutos na abertura do evento *²

x

Exibição de um vídeo institucional de até 1 (um) minuto na volta de um dos intervalos *²

x

Inserção do logo nas costas da camiseta confeccionada para o evento *¹

x

Possibilidade de realizar sorteio durante a programação oficial do evento *² (vide regra em TERMOS E CONDIÇÕES DO PATROCÍNIO – item 6, pg. 17)

x

x

Menção sobre o patrocinador nas divulgações feitas pelas redes sociais

x

x

COMPARATIVO	PLATINA PLUS	PLATINA	OURO	PRATA
Possibilidade de realizar 1 sorteio no espaço de convivência *2 (vide regra em TERMOS E CONDIÇÕES DO PATROCÍNIO – item 6, pg. 17)	X	X	X	
Espaço para distribuição de material promocional e apresentação de produtos durante todo o período do evento	X	X		
Menção sobre o patrocinador no <i>release</i> de imprensa	X	X	X	
Inserção do logo nas costas da camiseta confeccionada para a atividade Beer&Gear Peer com destaque de acordo com a cota patrocinada*3	X	X	X	
Possibilidade de distribuição de 1 (um) item de material promocional nas mesas de <i>coffee break</i> *2	X	X	X	
Agradecimento nominal ao patrocinador na abertura e encerramento do evento	X	X	X	X
Inserção do logo no <i>website</i> do evento, com destaque de acordo com a cota patrocinada	X	X	X	X

COMPARATIVO	PLATINA PLUS	PLATINA	OURO	PRATA
Inserção do logo nos materiais de identificação para o local do evento, com destaque de acordo com a cota patrocinada* ³	X	X	X	X
Inserção do logo na agenda/programação disponibilizada aos participantes em Aplicativo Web, providenciado pelo organizador, com destaque de acordo com a cota patrocinada	X	X	X	X
Projeção de imagem do logo durante os intervalos nas salas de palestras e por <i>streaming</i> (<i>coffee break</i> e almoço)	X	X	X	X
Menção sobre patrocinador nas listas eletrônicas do evento e mensagens enviadas a participantes pela organização	X	X	X	X
Inserção de itens de material promocional* ⁴ no kit de inscrição de cada participante	3	3	2	1
Espaço na área de convivência nos dias que compreendem o IX (PTT) Fórum* ⁵	X	X	X	X

*1 - desde que defina o patrocínio com tempo hábil para esta confecção / visibilidade nas costas da camiseta para Cota Platina e na manga para a Cota Platina Plus.

Obs.:



Para o patrocínio Cota Platina:
visibilidade nas costas da camiseta
oficial do evento 1:1

*2 – Desde que previamente acordado e validado com a Organização.

*3 – Materiais confeccionados pelo Organizador.

*4 – Materiais fornecidos pelo Patrocinador.

***5 - BENEFÍCIO COMUM ÀS COTAS, PARA A SEMANA DE INFRAESTRUTURA DA INTERNET NO BRASIL**

Todas as cotas da **Semana de Infraestrutura da Internet no Brasil** têm direito a um espaço, conforme a cota adquirida, na área de convivência criada para os dias do evento que compreendem a realização do IX Fórum.

Nesta área serão oferecidos os *coffee breaks* e realizada a atividade Beer&Gear|Peer no final do 1º dia do IX Fórum, que consiste numa espécie de *happy hour* com exposição de produtos e serviços.

PARA TAL, OS PATROCINADORES TERÃO DIREITO A:

- Utilizar o espaço, de acordo com a cota escolhida, em uma sala comum, no qual poderá apoiar equipamentos e/ou materiais de divulgação.
- Instalar 1 banner, com estrutura própria, na área destinada a empresa. (a organização não fornece porta banners)
- Inserção do logo no Banner de identificação da atividade.

Espaço no ambiente de convivência a ser utilizado nos dias do IX Fórum*	PLATINA PLUS	PLATINA	OURO	PRATA PLUS
	2 mesas	2 mesas	2 mesas	1 mesa

*A escolha da localização da mesa na planta baixa se dá considerando a cota adquirida e data de confirmação do patrocínio.

OPORTUNIDADES ADICIONAIS ÀS COTAS DE TODOS OS EVENTOS

CORDÃO PERSONALIZADO PARA CRACHÁ

Inserção do logo do patrocinador no cordão que será entregue junto com o crachá de identificação dos participantes do evento.

A confecção do material deverá ser providenciada pelo organizador ou se fornecido pelo patrocinador deverá obedecer ao formato e quantidades pré-estipuladas pela organização.

Valor do investimento – R\$5.000,00 (Cota única)

Exclusivo: As cotas **platina e ouro** podem incrementar sua visibilidade no evento adquirindo o benefício acima. Esse benefício será destinado a um único patrocinador.

CAPA PARA CADEIRAS

Aplicação do logo do patrocinador nas capas que cobrirão os encostos das cadeiras da sala principal do evento.

A confecção do material deverá ser providenciada pelo organizador ou se fornecido pelo patrocinador deverá obedecer ao formato e quantidades pré-estipuladas pela organização.

Valor do investimento – R\$15.000,00 (Cota única)

Exclusivo: Adquirindo qualquer uma das cotas, você pode incrementar sua visibilidade no evento adquirindo o benefício acima. Esse benefício será destinado a um único patrocinador.

CONFRATERNIZAÇÃO COM PARTICIPANTES DO IX FÓRUM

Evento de confraternização com todos os participantes do IX Fórum, com estimativa de 500 participantes, em um espaço próximo ao local do evento. Evento a ser realizado no segundo dia do IX Fórum.

O patrocinador poderá colocar um banner* identificando o patrocínio e distribuir material* para os convidados.

*Banner e Materiais devem ser fornecidos pelo Patrocinador.

Valor do investimento – R\$15.000,00

(Número de cotas disponíveis: 4)

Importante: Esse evento só será realizado mediante **confirmação mínima de 2 interessados**. Não é necessário ser patrocinador da Semana de Infraestrutura da Internet, isto é, adquirir uma das cotas de patrocínio disponíveis, para patrocinar essa ação.

POLÍTICA DE DESCONTOS

Nº DE EVENTOS PATROCINADOS	DESCONTO (SOBRE O VALOR TOTAL)
4 eventos	25%
3 eventos	15%
2 eventos	10%

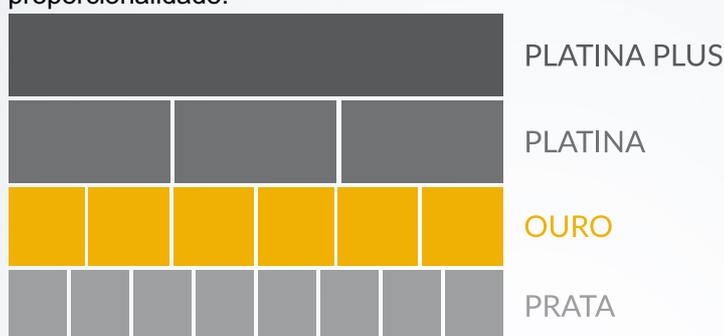
Os descontos serão aplicados sobre o valor total de patrocínio, independente da cota escolhida. Não é necessário escolher a mesma cota de patrocínio para patrocinar mais de um evento.

Caso opte por patrocinar todos os eventos na cota máxima, será feita uma referência especial ao ser aplicado seu logo nos materiais e *websites* dos eventos.

TERMOS E CONDIÇÕES DO PATROCÍNIO

1. A condição para aquisição da cota Platina Plus é se comprometer, em contrato, a patrocinar o evento por 3 anos seguidos, considerando, para cada ano, o valor de cota estipulado nas tabelas dessa proposta, no momento da aquisição dessa cota. Esse valor poderá ser pago anualmente ou em uma única parcela que totalize o valor especificado da cota multiplicado por 3, conforme preferência do patrocinador.
2. As confirmações de interesse em patrocinar devem ser enviadas por escrito e serão concedidas em ordem cronológica de assinatura de contrato. Após a aprovação do patrocínio, o patrocinador deve encaminhar à organização do evento, através do *e-mail* eventos@nic.br, a imagem da logomarca em alta resolução, bem como detalhes sobre o uso correto da imagem. Somente serão aceitas imagens em vetor.
3. O prazo para envio da logomarca, no formato adequado, para confecção dos materiais publicitários é de até 20 dias antes da data do evento, exceto para cotas que incluam a confecção de camisetas, para essa o prazo máximo é de 50 dias antes da data do evento.

4. Será incluído o nome ou logo do **patrocinador** nos banners, *website*, e demais formas de associação de imagem ao evento, desde que acordados em contrato, dependendo da modalidade escolhida.
5. A divisão publicitária para a divulgação da imagem será proporcional à categoria de patrocínio adquirida e na ordem da data de confirmação do patrocínio e será distribuída conforme ilustração abaixo. Deve ser considerada a área total e não o tamanho da fonte. A posição vertical ou horizontal pode variar, mantendo a proporcionalidade.



Proporção para divisão publicitária

6. A lista dos endereços de *e-mail* dos inscritos não será cedida, em nenhuma hipótese, para evitar o eventual envio de mensagens não solicitadas. Esta política **não é negociável**. Os patrocinadores quota Platina Plus, Platina e Ouro podem compor seu próprio *mailing* a partir da ação de sorteios, permitida somente nestas categorias de patrocínios. Esta ação deverá ser organizada pelo patrocinador e deverá ter aprovação prévia da organização do evento que considerará a coerência e relevância do prêmio em relação à política editorial do evento. Caso o sorteio requeira autorização específica junto a órgãos regulamentadores, o patrocinador deve providenciar antecipadamente. A ordem e horário dos sorteios serão definidos conforme cronologia de fechamento de contrato.
7. Ser um patrocinador não dá o direito à realização de palestras no evento. O patrocinador que desejar palestrar no evento deverá submeter sua proposta de apresentação ao Comitê de Programa no prazo e termos estabelecidos para chamada de apresentações. Apresentações voltadas à propaganda de produtos e soluções serão sumariamente rejeitadas.
8. Não será permitida a distribuição extra de materiais publicitários durante a realização do evento, nem a fixação de cartazes nas dependências do evento. Cada categoria de patrocínio determina como a imagem do patrocinador será aplicada nos materiais do evento e os patrocinadores Platina Plus e Platina terão uma mesa para suporte a materiais publicitários e brindes que queiram distribuir.
9. Categorias diferenciadas de patrocínio poderão ser negociadas e serão tratadas caso a caso.
10. Caso o espaço de realização do evento comporte um número maior de patrocinadores dos que limitados no número de cotas ouro e prata, esse número limite poderá ser ampliado.

11. A organização do evento reserva o direito de não aceitar a participação de um patrocinador que julgar não estar condizente com o propósito do evento.

Fotos das edições anteriores, de todos os eventos descritos acima, encontram-se em www.flickr.com/photos/nicbr

ORGANIZAÇÃO

NIC.br – Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR

Av. das Nações Unidas, 11541 • 7º andar

Brooklin Novo • São Paulo • SP

Telefone: 11 5509.3511

Site: www.nic.br / www.cursoseventos.nic.br

Contatos:

Adriana Góes (Coordenadora de Eventos)

Telefone: 11 5509-3543 • **e-mail:** adriana@nic.br

Juliana Falleiros (Assistente de Eventos)

Telefone: 11 5509-3537 r.4087 • **e-mail:** falleiros@nic.br

Caroline D’Avo (Gerente de Comunicação)

Telefone: 11 5509-3533 • **e-mail:** caroline@nic.br

Proposta atualizada em 2 de abril de 2020.